

Druga edycja PAK

Polska Izba Książki oraz Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego na podstawie umowy z Instytutem Książki zorganizowały drugą edycję Polskiej Akademii Księgarstwa w formie Podyplomowych Studiów Polityki Wydawniczej i Księgarstwa lub kursu UW (w przypadku osób ze średnim wykształceniem).

Do końca 2017 roku odbędzie się 10 trzydniowych zjazdów w Warszawie począwszy od 30. czerwca – 2. lipca po 10. – 12. grudnia. Studia na Polskiej Akademii Księgarstwa są finansowane przez Instytut Książki i są bezpłatne dla zakwalifikowanych słuchaczy. Pobierana jest jedynie opłata w wysokości 250 zł od osoby w formie wpisowego. Słuchacze pokrywają natomiast koszty przyjazdu na zajęcia oraz noclegów.

W październiku 2017 roku przewidziano wyjazd studyjny na Targi Książki we Frankfurcie, którego koszty pokrywa Instytut Książki, natomiast słuchacze zobowiązani są do pokrycia kosztów wpisowego w wysokości 250 zł od osoby.

Na studia podyplomowe na PAK przyjmowane są osoby, które ukończyły studia wyższe co najmniej na poziomie licencjatu. Natomiast osoby, które nie mają ukończonych studiów wyższych mogą uczestniczyć w zajęciach na zasadzie kursu. Preferowane są osoby pracujące w księgarniach niezależnych lub sieciowych, jak też osoby deklarujące gotowość podjęcia takiej pracy. Wszyscy absolwenci PAK otrzymują stosowne dyplomy ukończenia studiów podyplomowych względnie kursu.

Po zakwalifikowaniu przez PIK dalsza rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się przez system rekrutacyjny UW.

Kontakt i informacje:

- dr Agnieszka Chamera-Nowak, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, tel. 514 812 999, e-mail : achamera@uw.edu.pl

- Maria Czarnocka, Polska Izba Książki, tel. 602394256, e-mail: m.czarnocka@gmail.com

- Piotr Dobrołęcki, Polska Izba Książki, tel. 602715579, e-mail: dobrolec@warman.com.pl

Polska Akademia Księgarstwa

Rada Programowa w roku akademickim 2015/16

Kapituła PAK

1. Grzegorz Gauden – Instytut Książki, przewodniczący Rady Programowej
2. prof. dr hab. Dariusz Kuźmina – IIN i SB, Uniwersytet Warszawski
3. Włodzimierz Albin, Polska Izba Książki

Członkowie Rady Programowej PAK

4. Czesław Apiecionek - Agencja Pointa
5. dr Agnieszka Chamera-Nowak - IIN i SB, Uniwersytet Warszawski
6. Elżbieta Kalinowska – Instytut Książki
7. Jerzy Okuniewski – Książnica Polska, Olsztyn
8. Grzegorz Majerowicz – Polska Izba Książki
9. Jerzy Mechliński – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Księgarzy
10. dr Andrzej Skrzypczak – Stowarzyszenie Księgarzy Polskich
11. Ewa Stiasny – wydawnictwo Dwie Siostry, Warszawa
12. Bogdan Szymanik – wydawnictwo Bosz, Olszanica
13. Henryk Tokarz – Izba Księgarstwa Polskiego
14. dr Michał Zając - IIN i SB, Uniwersytet Warszawski
15. dr hab. Marek Tobera - IIN i SB, Uniwersytet Warszawski, sekretarz Rady Programowej
16. Piotr Dobrołęcki, Polska Izba Książki, sekretarz Rady Programowej

Absolwenci PAK w roku akademickim 2015/2016

1. Małgorzata Baranowska - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, kierownik regionalny
2. Aleksandra Bartelska – Czuły Barbarzyńca, Warszawa, kierownik
3. Hanna Domagała – Super Siódemka, Poznań, dyrektor operacyjny
4. Dorota Duda - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, dyrektor ds. handlowych, członek zarządu
5. Olga Geppert - Księgarnia Arsenał, Poznań, kierownik księgarni
6. Katarzyna Górna - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, kierownik regionalny
7. Anna Huk - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, kierownik księgarni
8. Karolina Kancerek – Firma Księgarska Beata Sp. z o. o., Wrocław, kierownik księgarni
9. Janina Klat – Księgarnia MDM , Warszawa, kierownik księgarni
10. Włodzimierz Konarski - Księgarnia AVALON.pl Włodzimierz Konarski, Kraśnik, właściciel
11. Agnieszka Kościelniak - Firma Księgarska Beata Sp. z o. o., Wrocław, kierownik księgarni
12. Karolina Krakowska - Księgarnia na Tłomackiem, Warszawa, księgarz
13. Małgorzata Kulka - Księgarnia BOSZ w Ustrzykach Dolnych,
14. Katarzyna Kwolek – Księgarnia Nowa , Płońsk, księgarz
15. Monika Lalik - Księgarnia Bosz w Przemyślu, księgarz
16. Aldona Mackiewicz - Toruński Antykwiariat Księgarski, Toruń, właściciel
17. Mariusz Matusiak- Księgarnia XX wieku, Dom Spotkań z Historią, Warszawa
18. Paulina Mechło - Move&Think – centrum szkoleniowo-wydawnicze, Świnoujście /Warszawa, właściciel
19. Dorota Młynarska - PH-D „Książnica Polska” w Olsztynie, kierownik księgarni
20. Maciej Murawski - PH-D „Książnica Polska” Sp. z o.o., Olsztyn, Specjalista ds. sprzedaży elektronicznej i komunikacji z rynkiem.
21. Małgorzata Narożna – Kluboksięgarnia FiKa, Szczecin, właściciel
22. Łukasz Okuniewski - PH-D „Książnica Polska” Sp. z o.o., Olsztyn, informatyk
23. Marta Skrzydło – Księgarnia szkolna, Poznań, właściciel
24. Jacek Skrzypek - Jacek Skrzypek Hurtownia Jamapol, Wilkołaz Duży, właściciel
25. Katarzyna Sokołowska- Maciejak - Księgarnia Koga, Gdynia, księgarz
26. Beata Stępień – Firma Księgarska Beata, Wrocławprezes zarządu
27. Robert Stępień – Wydawnictwo Lucky, Radom, właściciel
28. Anna Szymańska - Fundacja La Buka, Gdynia, działającej na rzecz promocji czytelnictwa, wiceprezes
29. Szymon Sz wajger - Mercurius Gliwice Sp. z o.o., Gliwice, kierownik
30. Henryk Tokarz – Księgarnia Pałucka s.c., Żnin, szef firmy
31. Joanna Tuz - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, Dyrektor operacyjny, Członek Zarządu
32. Maria Wierchoś - Muzeum Łazienki Królewskie, Warszawa, specjalista ds. wydawniczych
33. Katarzyna Wincelowicz - Dom Książki sp. z o.o. w Białymstoku, kierownik regionalny
34. Donata Wurst – Instytut Języka Polskiego PAN, Kraków, specjalista ds. kolportażu wydawnictw i archiwum
35. Lucjan Wypych – Super Siódemka, Poznań, właściciel

Kurs ukończyli: W. Konarski, M. Kulka, M. Lalik, B. Stępień i M. Matysiak, pozostałe osoby ukończyły Podyplomowe Studia Polityki Wydawniczej i Księgarstwa

Program PAK w roku akademickim 2015/2016

wraz z listą prowadzących zajęcia i liczbą godzin

Zarządzanie księgarnią	Jerzy Okuniewski, Grzegorz Majerowicz, Jan Lus	24
Segmentacja polskiego rynku książki	Sonia Draga, Daria Kielan, Maciej Foks, Jarosław Matuszewski, Barbara Józwiak, Michał Zając, Piotr Kierył, ks. Leszek Skorupa, Arkadiusz Siedler	18
Panorama polskiego rynku książki	Grzegorz Boguta	12
Strategie księgarskie	Jerzy Okuniewski,	8
Marketing na rynku książki	Jacek Włodarczyk	8
Marketing księgarski	Jolanta Zysek	8
Estetyka książki	Andrzej Palacz	8
Książka i prawo	Grzegorz Majerowicz	8
Wydawniczo-księgarskie Public Relations	Andrzej Rostocki	6
Problemy księgarstwa polskiego	Jerzy Okuniewski	4
Relacje międzysektorowe na rynku książki	Arkadiusz Seidler	4
Digital marketing i e-commerce w księgarstwie	Jarosław Matuszewski	4
Sprzedaż e-booków	Robert Rybski	4
Nowe media i technologie na rynku księgarskim	Linda Majerowicz	4
Media społecznościowe w pracy księgarza	Izabela Sadowska	4
Promocja książki dla dzieci	Krystyna Adamczak	4
Księgarstwo a samorządy	Piotr Dobrołęcki,	4
Targi książki	Piotr Dobrołęcki, Beata Stasińska	4
Formy prawne działania firm księgarskich	Grzegorz Majerowicz	4
E-bezpieczeństwo w księgarstwie	Krzysztof Gutowski	2
Książka elektroniczna na świecie	Piotr Kowalczyk,	2
Media branży wydawniczo-księgarskiej	Piotr Dobrołęcki	2
Problemy hurtu	Paweł Filar	2
Przemysł książkowy na świecie	Bogdan Klukowski	2
Czytelnictwo i zakupy książek w Polsce	Paweł Waszczyk	2
Instytucje i organizacje rynku książki	Piotr Dobrołęcki	2
Rynek książki w Polsce	Włodzimierz Albin	4
Księgarstwo internetowe	Paweł Waszczyk	2
		160

Prowadzący:

Włodzimierz Albin – prezes Polskiej Izby Książki, prezes Wolters Kluwer Polska,
dr Grzegorz Boguta – b. prezes Polskiej Izby Książki (przez pierwsze trzy kadencje), b. szef
PWN, właściciel firmy Doradztwo Wydawnicze GAB

Piotr Dobrołęcki – b. wiceprezes Polskiej Izby Książki, red. naczelny „Magazynu
Literackiego KSIĄŻKI”

Sonia Draga – właścicielka Wydawnictwa Sonia Draga, członek zarządu Targi Książki sp. z
o.o.

Paweł Filar – właściciel i manager hurtowni Platon

Maciej Foks – redaktor Internetowego Dwutygodnika Wydawniczego, wykładowca na
WDIB UW

Krzysztof Gutowski – b. manager w firmach Empik, WAiP, Espace, PWE, obecnie project
manager Plagiat.pl

Barbara Józwiak – b. prezes wydawnictwa Hachette Livre Polska oraz Wydawnictwa
Naukowego PWN, a także Grupy PWN, przewodnicząca Rady Nadzorczej
Wydawnictwa Naukowego PWN, wiceprezes Polskiej Izby Książki, prezes zarządu
Stowarzyszenia Copyright Polska

Daria Kielan – b. redaktor naczelna i dyrektor wydawnictwa Świat Książki

Piotr Kierył –współwłaściciel i wydawca w oficynie RM

Bogdan Klukowski – b. dyrektor Departamentu Książki Ministerstwa Kultury, b. red.
„Nowych Książek”, b. specjalista ds. sprzedaży firmy Europress, b. dyrektor biura
zarządu WSiP, autor monografii i artykułów na temat rynku książki

Piotr Kowalczyk – wydawca i specjalista w zakresie self-publishing

Grzegorz Majerowicz – współwłaściciel International Publishing Service oraz partner i
wiceprezes zarządu ABE- IPS, szef Biblioteki Akustycznej, wiceprezes Polskiej Izby
Książki

Jarosław Matuszewski – dyrektor do spraw komunikacji i PR oraz rzecznik prasowy
Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych przewodniczący Sekcji Wydawców
Edukacyjnych Polskiej Izby Książki

Andrzej Palacz – właściciel i red. nacz. miesięcznika „Wydawca”, serwisu wydawca.com.pl
oraz wydawnictwa Inicjał

dr Andrzej Rostocki – wykładowca Uniwersytetu Łódzkiego, współpracownik prasy
branżowej, do niedawna autor prestiżowych list bestsellerów publikowanych m.in. w
„Rzeczypospolitej”

Arkadiusz Seidler – członek zarządu Audioteka S.A., b. prezes zarządu sieci księgarń
Serenissima, b. manager w wyd. Bellona, Langenscheidt, Buchamann oraz ABE
Marketing

ks. Leszek Skorupa – szef Wydawnictwa Jedność i Drukarni im. A. Półtawskiego,
wiceprezes zarządu Stowarzyszenia Wydawców Katolickich

Beata Stasińska – b. współwłaścicielka i prezes zarządu wydawnictwa W.A.B., w PRL
redaktor prasy i książek drugiego obiegu i pracownik działu rękopisów Muzeum
Literatury w Warszawie, po 1989 roku m.in. redaktor „Ex Libris”

Jacek Włodarczyk – współwłaściciel i manager firmy szkoleniowo-konsultingowej BMR, b.
manager wyd. Książnica i Zielona Sowa,

dr Michał Zajac – adiunkt na WDIB UW, autor podręcznika akademickiego o promocji
książki dziecięcej oraz raportu o rynku książki dla dzieci, stały współpracownik prasy
branżowej, działacz Polskiej Sekcji IBBY.